

### MÉTHODOLOGIE

La présente synthèse est issue d'une étude menée par le cabinet de consultants Axiales à la demande d'Occitanie Livre & Lecture et de ses partenaires institutionnels. Afin de présenter un panorama du secteur éditorial de la région, différentes données ont été recueillies et analysées de septembre 2022 à juin 2023. En 2022, l'agence régionale Occitanie Livre & Lecture dénombrait 247 maisons d'édition sur l'ensemble du territoire.

→ Quatre sources mobilisées :

**86**

RÉPONSES À UN QUESTIONNAIRE

TAUX DE PARTICIPATION : 35 %

**19**

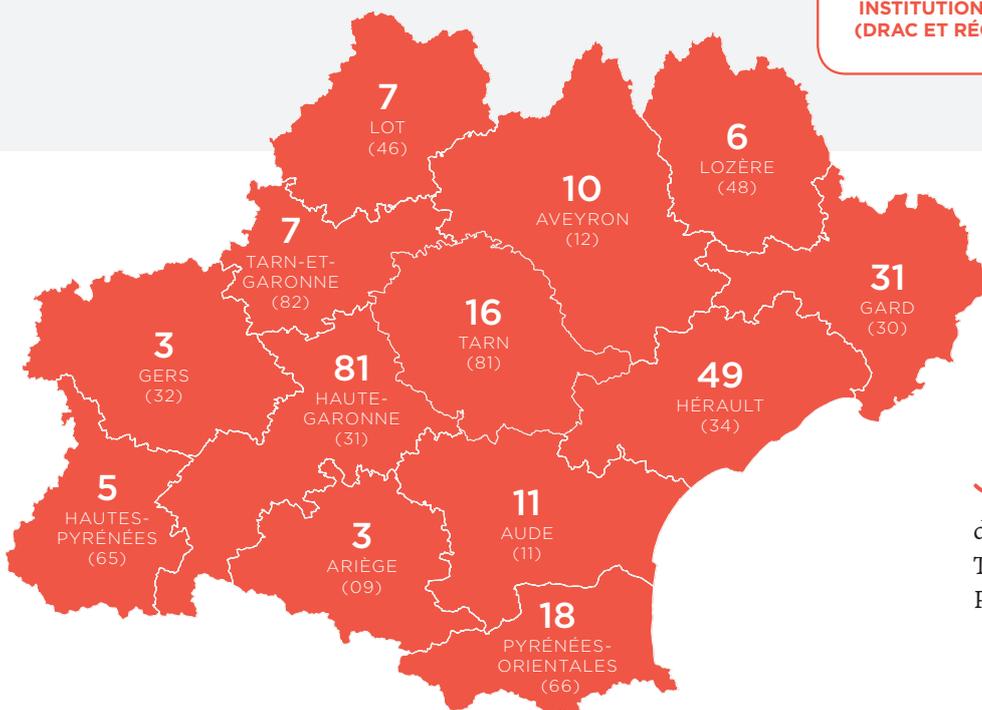
ENTRETIENS APPROFONDIS AVEC LES ÉDITEURS

**3**

ENTRETIENS AVEC LES SERVICES LIVRE DES ACTEURS INSTITUTIONNELS (DRAC ET RÉGION)

ÉTUDE DOCUMENTAIRE À PARTIR DE PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES (FILL, MINISTÈRE DE LA CULTURE, AGENCES RÉGIONALES DU LIVRE, FEDEI...)

### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



**TOTAL : 247**

→ **38%** des éditeurs se concentrent dans les métropoles urbaines : Toulouse (20 %), Montpellier (9 %), Perpignan (5 %), Nîmes (4 %)

### LES CATALOGUES

→ **32 382 titres disponibles en 2022**

Nombre d'éditeurs et nombre moyen de titres par éditeur, le tout par type de publication

LIVRES IMPRIMÉS	<b>81 éditeurs (94,2 %)</b> <b>281 titres en moyenne</b>
LIVRES NUMÉRIQUES	<b>31 éditeurs (36 %)</b> <b>173 titres en moyenne</b>
LIVRES AUDIO	<b>9 éditeurs (10,5 %)</b> <b>16 titres en moyenne</b>
REVUES	<b>16 éditeurs (18,6 %)</b> <b>222 titres en moyenne</b>
LIVRES D'ARTISTES	<b>16 éditeurs (18,6 %)</b> <b>34 titres en moyenne</b>

→ Les éditeurs de livres imprimés ont une forte tendance à diversifier la nature de leurs publications, en proposant aussi des livres numériques (31 éditeurs), des livres d'artistes (13 éditeurs), des revues (13 éditeurs) et des livres audio (8 éditeurs).

## Livre numérique 31 répondants

**31**

ÉDITEURS  
(SOIT 36 % DES RÉPONDANTS)

**5 363**

TITRES DISPONIBLES  
EN NUMÉRIQUE

**2,9 %**

DU CA  
DES ÉDITEURS  
POSITIONNÉS SUR  
LE MARCHÉ DE  
LA LITTÉRATURE

**26,7 %**

DU CA DES  
ÉDITEURS  
SPÉCIALISÉS EN  
SHS/UNIVERSITAIRE/  
PROFESSIONNEL

→ Ces titres sont majoritairement une version numérique du livre papier (80,6 %).

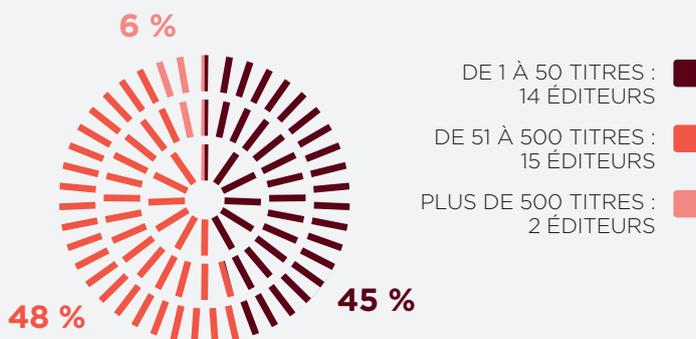
Le prix est en moyenne inférieur de 42 % par rapport au prix d'un livre papier. Mais ce taux cache de fortes disparités :

- 12 éditeurs pratiquent des baisses de prix supérieures à 50 % ;
- 13 proposent une baisse de prix comprise entre 20 % et 42 %.

Au niveau national, l'édition numérique est en progression (+4,4 % entre 2021 et 2022) et la part des ventes numériques dans le chiffre d'affaires total des éditeurs s'établit à 10,32 %<sup>1</sup>.

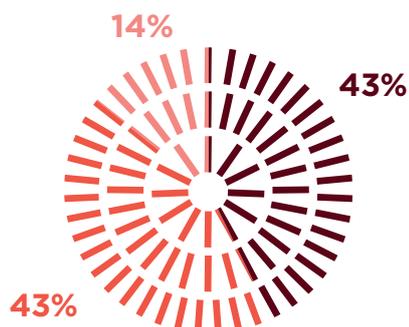
La commercialisation des ouvrages numériques est généralement déléguée (près de 7 éditeurs sur 10).

### Nombre de titres numériques au catalogue



### Profondeur de catalogue en 2022

81 répondants



- DE 0 À 50 TITRES : 35 ÉDITEURS
- DE 51 À 500 TITRES : 35 ÉDITEURS
- PLUS DE 500 TITRES : 11 ÉDITEURS

**20**  
nouveautés  
par an

→ Cette moyenne est quasiment stable depuis 2019 (-1,3 %) alors que la tendance nationale est bien plus marquée, avec une baisse de -15,3 %<sup>2</sup>.

Ce chiffre révèle toutefois de fortes disparités : en 2022, 34 éditeurs publiaient de 1 à 5 nouveautés et seulement 3 éditeurs publiaient de 51 à 100 titres. La valeur médiane de 6 nouveautés publiées par an paraît donc une donnée plus significative.

Le tirage moyen s'établit à 1 383 exemplaires.

1 - Rapport d'activité, L'édition en perspective 2022-2023, SNE

2 - Les Chiffres de l'édition, synthèse 2022-2023, SNE

## Les domaines éditoriaux 86 répondants

LES ÉDITEURS EN RÉGION PROPOSENT DES LIVRES PRINCIPALEMENT DANS LES DOMAINES SUIVANTS :



Ce classement qui fait apparaître les arts et les sciences humaines et sociales en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> places est une particularité des maisons d'édition en Occitanie, par comparaison avec d'autres études régionales.

Au niveau national, les principaux secteurs éditoriaux, en valeur, sont la littérature 21,6 %, la bande dessinée et les mangas (17,7 %), la jeunesse (13,7%) et les sciences humaines et sociales (12,9 %).

**Les domaines « Poésie, théâtre » et « Culture régionale » sont présents dans les catalogues de 23 éditeurs.**

## FICHES D'IDENTITÉ PAR CATÉGORIE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

66 répondants

### MAISONS D'ÉDITION DE MOINS DE 100K€ DE CA

38 maisons  
CA moyen : 34 147 €  
Tirage moyen 958 ex  
Nombre moyen de collaborateurs : 5,7  
Nombre moyen de collaborateurs salariés (CDI, CDD, apprentis) : 0,6

57 % des maisons d'édition

### MAISONS D'ÉDITION DE 100K€ À 500K€ DE CA

15 maisons  
CA moyen : 177 204 €  
Tirage moyen : 1 364 ex  
Nombre moyen de collaborateurs : 2,8  
Nombre moyen de collaborateurs salariés (CDI, CDD, apprentis) : 2,4

### MAISONS D'ÉDITION DE PLUS DE 500K€

4 maisons  
CA moyen : 831 018 €  
Tirage moyen : 1 675 ex  
Nombre moyen de collaborateurs : 5  
Nombre moyen de collaborateurs salariés (CDI, CDD, apprentis) : 4,3

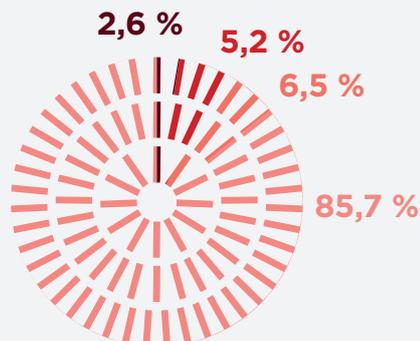
### MAISONS D'ÉDITION DE PLUS D'1 MILLION € DE CA

9 maisons  
CA moyen : 4 825 341 €  
Tirage moyen : 3 078 ex  
Nombre moyen de collaborateurs : 15,9  
Nombre moyen de collaborateurs salariés (CDI, CDD, apprentis) : 15,8

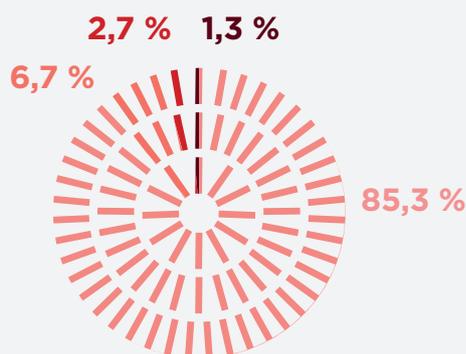
→ Une étude approfondie des données montre que l'appartenance des maisons d'édition à l'une ou l'autre de ces catégories n'est pas nécessairement en corrélation avec l'âge de celles-ci.

### Part du CA selon la taille des maisons d'édition :

À MOINS DE 100K€ DE CA ■  
DE 100K€ À 500K€ DE CA ■  
DE 500K€ À 1 MILLION DE CA ■  
DE PLUS D'1 MILLION € DE CA ■



## À qui appartiennent les maisons d'édition ? 75 répondants



- MAISONS INDÉPENDANTES
- APPARTIENNENT À UN GROUPE D'ÉDITION
- APPARTIENNENT À UN ORGANISME PUBLIC
- APPARTIENNENT À UN GROUPE EXTÉRIEUR À L'ÉDITION

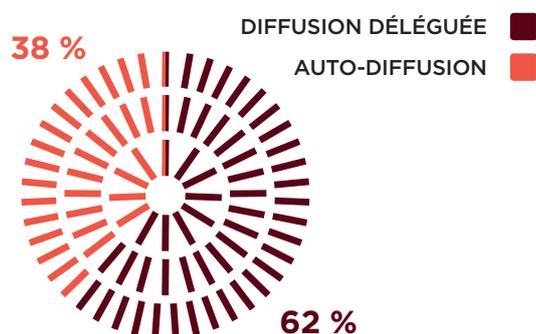
→ 9 maisons d'édition situées en Occitanie apparaissent au classement Livres Hebdo des 200 premiers éditeurs en France, paru en septembre 2022.

On identifie par ailleurs 5 autres structures dont le chiffre d'affaires leur permettrait d'apparaître dans le classement. C'est donc au total 14 maisons d'édition d'Occitanie qui se classent parmi les 200 plus importantes. Ce chiffre est particulièrement élevé par rapport à d'autres régions.

## LA DIFFUSION & DISTRIBUTION

### La diffusion (82 répondants)

MODE DE DIFFUSION



#### Autodiffusion

Sur les 31 éditeurs autodiffusés, il s'agit pour 22 d'entre eux (70 %) avant tout d'un choix (6 ont répondu Non et 5 n'ont pas répondu).

Les 31 éditeurs auto-diffusés indiquent réaliser des ventes principalement en compte ferme (32 % le font de façon systématique). Le dépôt est également une pratique régulière pour plus d'un tiers (33,3 %).

Plus de la moitié (64,3 %) visite en moyenne moins de 10 librairies par an.

**33 %** : remise moyenne accordée aux points de vente par les éditeurs en auto-diffusion (28 répondants). Les livres retournés sont majoritairement réintégrés aux stocks.

Le **CA moyen** est principalement réalisé entre les librairies et les ventes directes.

#### Diffusion déléguée

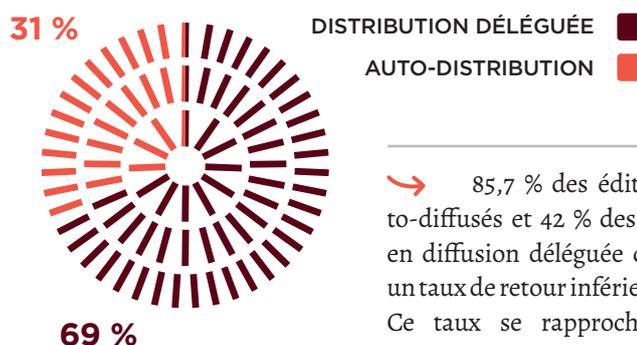
La majorité des maisons d'édition de la région a délégué sa diffusion. Ce chiffre est en augmentation par comparaison aux études précédemment menées sur le territoire (Languedoc-Roussillon 2010 : 41 %, Midi-Pyrénées 2012 : 53 %).

La diffusion déléguée permet une réelle **optimisation du référencement** (+30 % pour le référencement Electre, +35,6 % pour le référencement Dilicom) et une meilleure transmission des données enrichies (+17,5 % pour les visuels de couverture). Ce mode de diffusion n'empêche pas un nombre moyen de contacts réguliers avec les librairies plus élevé que pour les maisons d'édition en auto-diffusion.

Les ventes directes restent un moyen de commercialisation important pour les maisons d'édition en diffusion déléguée.

### La distribution (78 répondants)

MODE DE DISTRIBUTION



→ 85,7 % des éditeurs auto-diffusés et 42 % des éditeurs en diffusion déléguée déclarent un taux de retour inférieur à 15 %. Ce taux se rapproche de la moyenne nationale (18 %).

## FABRICATION & IMPRESSION

Les éditeurs en région préfèrent constituer des stocks et ont très rarement recours aux impressions à la demande ou aux courts tirages (82 répondants).

**63,6 %** des maisons d'édition enregistrent des coûts de fabrication **supérieurs à 10 %**. Ce poids est particulièrement marqué dans le cas des maisons qui génèrent moins de 500 000 € de CA (66 répondants).

## FORMATION

### Les domaines de formation envisagés

MARKETING / COMMUNICATION	17 %	
NUMÉRIQUE / INFORMATIQUE	13 %	
PROCESS ÉDITORIAL / FABRICATION	13 %	
GESTION / FINANCE	11 %	
COMMERCIALISATION / DIFFUSION	11 %	
ACHATS / CESSIONS DE DROITS	5 %	
MANAGEMENT	2 %	
AUTRE	7 %	

➔ Parmi les 77 répondants, 38 éditeurs déclarent avoir organisé des actions de formation continue. 42 envisagent des actions de formation à l'avenir.

Les principaux freins à la formation sont le manque de disponibilité, le coût, les modalités de financement, la connaissance des offres de formation correspondant à leurs besoins et le lieu de formation.

## PISTES DE RÉFLEXION

L'étude qualitative a permis de cerner des axes prioritaires d'intervention.

**Optimiser** les modalités d'accompagnement des maisons d'édition pour pouvoir mieux les adapter aux attentes spécifiques des maisons d'édition.

**Favoriser** la mise en lien des maisons d'édition autour de projets mutualisables ou dans la recherche de compétences spécifiques (exemples : outil de gestion de stocks, outil de reddition des comptes, maîtrise des coûts de fabrication, enregistrement de livres audio, filière audiovisuelle, accessibilité du livre, création d'événements culturels...).

**Renforcer** les échanges avec l'ensemble de l'écosystème du livre et au-delà, avec les industries culturelles et créatives.

**Accompagner** à la définition d'une stratégie globale (économique, éditoriale, développement de catalogue).

**Poursuivre** les actions de formation, y compris interprofessionnelles et renforcer le lien avec les formations initiales de la région Occitanie en particulier.

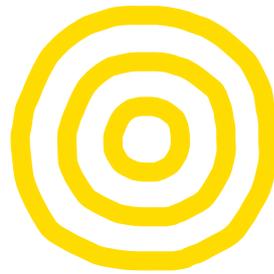
**Identifier** des soutiens et partenaires financiers en complément des dispositifs d'aide existants.

**Accompagner** les diffuseurs et distributeurs présents sur le territoire pour mieux répondre aux enjeux de transport et s'inscrire dans une démarche de RSE.

**Transmettre** et animer davantage de ressources pour diffuser les bonnes pratiques éco-responsables (webinaires, groupe de travail, mode d'emploi...).

**Accompagner** les maisons d'édition dans le développement de l'accessibilité. Cette démarche pourrait faire l'objet d'un groupe de travail interprofessionnel (auteurs, éditeurs, médiateurs) en lien avec des partenaires et associations ressources.

**Garantir** la parité et la diversité de l'édition en Occitanie. Cet objectif passe par des actions de sensibilisation à ces enjeux, en particulier pour les recrutements d'auteurs et autrices, la ligne éditoriale et le catalogue, la médiatisation.



### MÉTHODOLOGIE

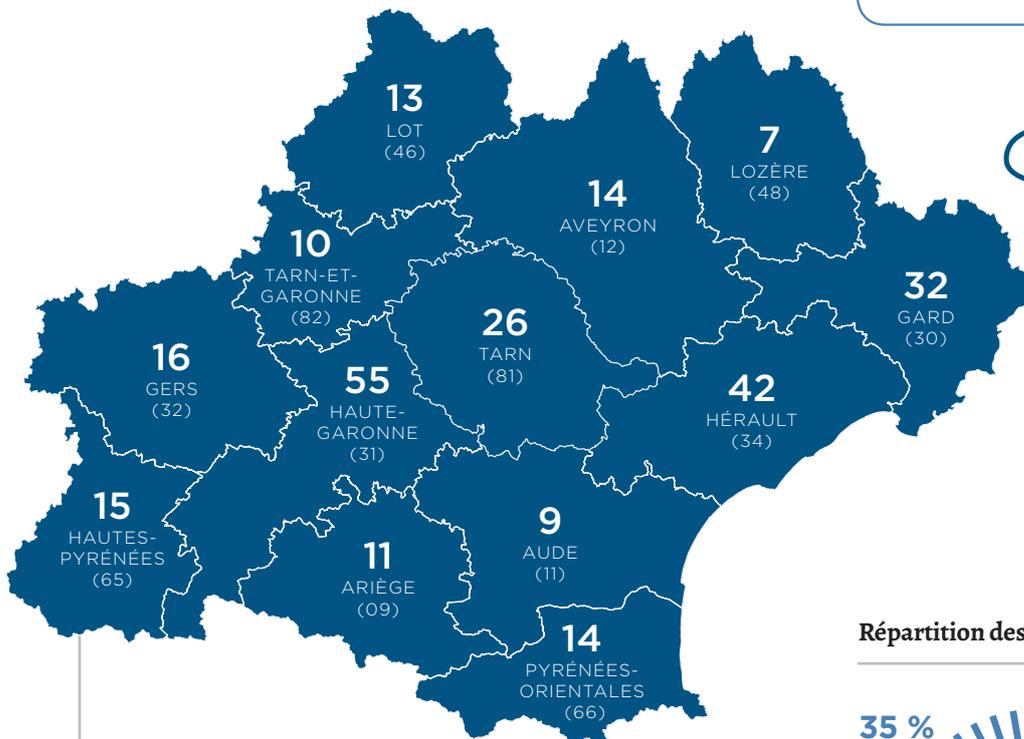
La présente synthèse rassemble les principaux résultats issus de l'étude menée par l'agence Book Conseil sur le secteur de la librairie en Occitanie, pour la période de septembre 2022 à mai 2023. En 2022, l'agence régionale Occitanie Livre & Lecture dénombrait 264 librairies sur l'ensemble du territoire.

Dans un contexte de sortie de crise sanitaire, de nouvelles ouvertures sur le territoire et de renouvellement du contrat de filière, l'analyse de ces données a pour objectif de mesurer les nouvelles dynamiques territoriales et de proposer un état des lieux socio-économique.

→ Quatre sources mobilisées :



### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

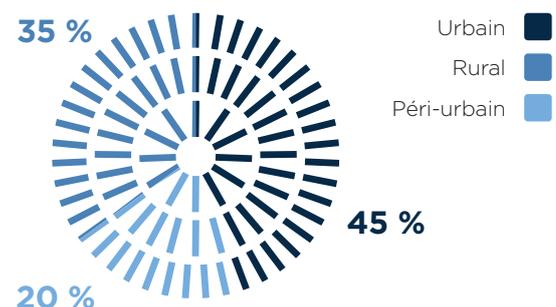


TOTAL : 264

→ La région Occitanie compte 575 points de vente de livres si l'on ajoute les maisons de la presse (265) et les grandes surfaces spécialisées (46).

L'Occitanie est composée à 90% de zones rurales. Cependant, on s'aperçoit que les librairies sont plus nombreuses en milieu urbain. A titre d'information, le Syndicat national de la librairie dénombre 3 500 librairies indépendantes en France.

### Répartition des librairies



## L'Occitanie, un territoire rural

→ La région Occitanie est composée à **90 %** de territoires ruraux, où sont situés plus d'un tiers des librairies (**35 %**). Sans surprise, la présence des librairies est corrélée à celle des habitants. Haute-Garonne, Hérault et Gard concentrent **50 %** de ces structures. Cela est nuancé par de légers écarts territoriaux : dans le Gers, les Hautes-Pyrénées et le Tarn, la proportion de librairies par habitant est plus importante. L'Aude et les Pyrénées-Orientales

ont en revanche environ **une librairie pour 30 000 habitants**, alors que, pour l'ensemble de la région, le ratio est **d'une librairie pour 22 630 habitants**. Parmi les librairies installées en milieu rural, ce sont surtout les maisons de la presse qui offrent un accès au livre tandis que les librairies spécialisées y sont rares.

## ÉCONOMIE DU LIVRE

La classification des librairies a été établie selon le chiffre d'affaires livre, soit :



**LIBRAIRIES A :**  
CA > 2 MILLIONS D'EUROS



**LIBRAIRIES B :**  
CA ENTRE 1 MILLION  
ET 2 MILLIONS D'EUROS



**LIBRAIRIES C :**  
CA ENTRE 300 K€  
ET 1 MILLION D'EUROS



**LIBRAIRIES D :**  
CA < 300 K€

### Évolution du CA

On observe une hausse générale de +12,4 % entre 2021 et 2022.

	CA global	Évolution du CA
<b>A</b>	24 612 677 €	+ 11,2 %
<b>B</b>	2 565 829 €	+ 5,6 %
<b>C</b>	11 611 596 €	+10,4 %
<b>D</b>	4 168 068 €	X%*
<b>total</b>	<b>42 958 170 €</b>	<b>+12,4 %</b>

→ Il est à souligner que **22 créations et reprises de librairies ont eu lieu en 2021**. Cela est susceptible d'influer sur les chiffres présentés.

\* Donnée indisponible en raison d'un panel non constant

## EMPLOI

En Occitanie, la masse salariale moyenne représente 17,3 % du CA des libraires.



**237 ETP** (équivalent temps plein)  
**4,2 ETP en moyenne par établissement**  
**66 % de femmes**

**84 % de CDI**  
**40 % des salariés ont moins de 5 ans d'expérience.**  
**Un salarié travaille en moyenne 36,7 h par semaine pour 1 851 € brut.**

### LIBRAIRIES A

CA MOYEN 2022 : 4 102 112 €  
RENTABILITÉ : 2,38 %  
MARGE COMMERCIALE : 38,35 %  
LOYER 2022 : 5,3 % DU CA  
TRANSPORT : 2,03 % DU CA  
MASSE SALARIALE : NC  
ETP MOYEN : 21,1

Un chiffre d'affaires solide permet à ces librairies de résorber des charges externes élevées, dues notamment à leurs surfaces importantes.

### LIBRAIRIES B

CA MOYEN 2022 : 1 282 914 €  
RENTABILITÉ : 0,67 %  
MARGE COMMERCIALE : 34,97 %  
LOYER : 4,4 % DU CA  
TRANSPORT : 3,19 % DU CA  
MASSE SALARIALE : 19,3 % DU CA  
ETP MOYEN : 7,7

Elles accusent le poids important d'une surface, d'un stock et d'une masse salariale, ce qui peut expliquer une rentabilité fragile. Le poids des loyers a notamment augmenté de près de 57 % en un an pour ces librairies.

Quant à la marge commerciale, elle est en baisse par rapport à 2021. Le poids des transports est aussi particulièrement élevé.

### LIBRAIRIES C

CA MOYEN 2022 : 464 463 €  
RENTABILITÉ : 4,97 %  
MARGE COMMERCIALE : 35,57 %  
LOYER : 2,7 % DU CA  
TRANSPORT : 2,33 % DU CA  
MASSE SALARIALE : NC  
ETP MOYEN : 2,5

Les librairies C affichent un bon niveau de rentabilité mais une marge commerciale un peu faible.

### LIBRAIRIES D

CA MOYEN 2022 : 173 669 €  
RENTABILITÉ : 3,92 %  
MARGE COMMERCIALE : 33,42 %  
LOYER : 4,9 % DU CA  
TRANSPORT : 3,03 % DU CA  
MASSE SALARIALE : 13,9 % DU CA  
ETP MOYEN : 1,2

Avec une marge commerciale faible et un niveau important de charges externes, les librairies D témoignent d'une exploitation fragile. Elles accusent aussi une forte augmentation des loyers (près de 25 %).

## COMMANDES, LIVRAISONS ET TAUX DE RETOUR

### Commandes clients

Librairies **A** et **B** : quotidiennes  
Librairies **C** et **D** : deux fois par semaine

### Délais de paiement des fournisseurs : 90 jours

Il s'agit d'une moyenne élevée. Cette modalité présente des avantages pour les librairies. Il faut veiller à la préserver faute d'entraîner des problèmes de trésorerie.

### Principaux fournisseurs

Librairies **A** et **B** : Hachette  
Librairies **C** et **D** : Madrigall

### Délais de livraisons moyens : 6 jours

Librairies **A** et **B** livrées en 4 jours  
Librairies **C** en 5 jours  
Librairies **D** en 7 jours

Depuis la crise sanitaire, toutes les librairies **A** et **B** proposent le clique et collecte, la livraison et l'expédition à domicile. En revanche, parmi les librairies **D**, seulement une sur deux a conservé ce service, et une sur trois propose un service de livraison.

### Taux de retour moyen : 13,7 %

Ce taux se situe dans la moyenne recommandée en 2022 par le Syndicat de la librairie française (SLF), qui préconisait 10 à 15 %. Si les librairies **A** effectuent des retours tous les mois ou deux mois, les autres catégories affichent une fréquence trimestrielle.

Ce taux moyen est relativement bas comparé au taux national qui s'élève à 21,2 %<sup>1</sup>.

En zones rurales ou urbaines, les librairies ont un taux de retour quasi identique (respectivement 14,6 et 14,5 %). Dans les premières, les commandes clients représentent entre 30 et 40 % de leur CA. Le référencement et la logistique sont donc des enjeux importants pour leur équilibre.

<sup>1</sup> selon une enquête du Syndicat national de l'édition sur les tonnages de livres transportés dans l'édition, publiée en avril 2021

## SURFACE ET STOCKS

**10 800 m<sup>2</sup> d'espace en moyenne**

**87 % de cette surface dédiée aux livres**

### Surface livre médiane

- LIBRAIRIES URBAINES **107 M<sup>2</sup>** 
- LIBRAIRIES PÉRI-URBAINES **67 M<sup>2</sup>** 
- LIBRAIRIES RURALES **73 M<sup>2</sup>** 

**890 000 références**

**11 100 par librairie en moyenne**

## OUTILS INFORMATIQUES & COMMUNICATION

### Site internet

**73 % des librairies en région disposent d'un site internet dont 53 % sont des sites marchands.**

### Outils de gestion

Librairies **C** et **D** : Librisoft

Librairies **A** et **B** : Médialog

TMIC perd des parts de marché.

### Réseaux sociaux

La quasi-totalité des librairies (**98 %**) sont présentes sur les réseaux : majoritairement Facebook, suivi d'Instagram. LinkedIn, Tik tok et Twitter sont très peu utilisés.

Les libraires sont plutôt actifs, avec en moyenne 2 à 3 posts par semaine. Les publications sont plutôt le fait de la personne gérante (44 % des cas).

## ANIMATIONS

**93 %** des librairies proposent des animations, principalement des dédicaces et rencontres d'auteurs, une vingtaine par an en moyenne.

**300 €** est le coût moyen par rencontre, avec une forte disparité entre les **A** (**460 €**) et les **C** (**165 €**). Ce poids financier pèse surtout sur les librairies de catégorie **D**, qui, pour plus d'un tiers (38 %), disent demander une contribution au public pour financer leurs animations, ou songer à le faire.

## FORMATION

**Formation initiale** : la plupart des libraires ont suivi des cursus littéraires (72 %), principalement à l'université (81 %).

**Les formations continues** les plus demandées :

- communication ;
- gestion des stocks ;
- réseaux sociaux et animations ;
- organisation du travail et des tâches (management).

## VIE INTERPROFESSIONNELLE

### Salons, prix littéraires

Les librairies **A** et **B** participent pleinement à la vie littéraire : **100 %** déclarent participer à des salons. Pour les librairies **D**, ce chiffre tombe à 30 % (poids des commandes, de la masse salariale, peur du manque de fréquentation).

La participation aux prix littéraires reste timide : 50 % des librairies **A** et **B** y prennent part.

Cette proportion tombe à moins de 20 % pour les librairies **C** et **D**.

### Réseaux et affiliations

Les libraires adhèrent entre 50 et 67 % à des associations professionnelles. La plupart cumule une adhésion à Alido (Association des Librairies Indépendantes d'Occitanie) et au Syndicat de la librairie française (SLF).

### Cartes

**100 % des librairies **A** et **C** proposent la carte jeune régionale.**

**90 % des librairies sont engagées dans le Pass Culture.**

→ Le livre est la catégorie la plus réservée sur le pass Culture : selon le SLF, depuis janvier 2022, plus de 7,5 millions de livres ont été achetés sur l'application. Cela représente 75 millions d'euros redistribués au secteur du livre entre janvier et décembre 2022.

## ÉCOLOGIE

On observe une prise de conscience de la part des libraires qui, pour **43 %** d'entre eux, mettent en place des actions pour réduire leur impact environnemental (recyclage, travail avec artisans locaux, véhicules électriques, dons de livres).

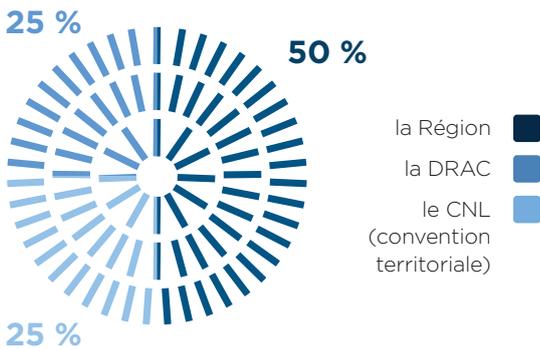
52 % affirment prendre en compte des critères de fabrication avant de passer commande.

S'ils considèrent limiter les flux de transports et maîtriser leurs achats, le « dernier kilomètre » reste à leurs yeux problématique et semble davantage appeler des réponses collectives qu'individuelles.

L'écologie est aussi présente sur leurs étagères : **93 %** des librairies proposent un fonds écologie et plus de la moitié (52 %) disent créer des animations autour de celui-ci.

## LES AIDES PUBLIQUES

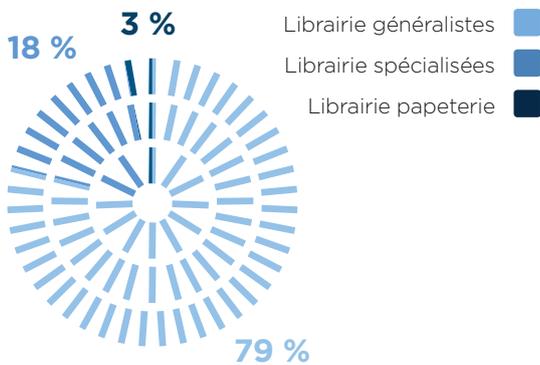
### Répartition des aides par financeur



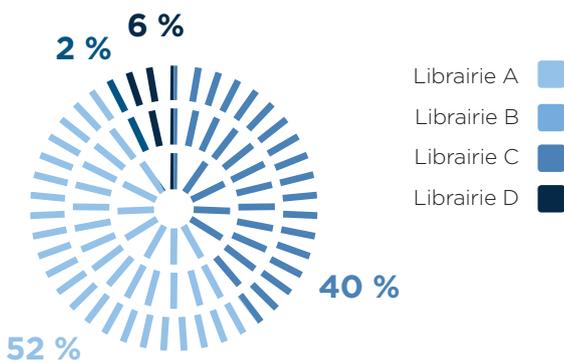
La Région Occitanie verse 50% des fonds alloués.

### Les bénéficiaires des aides

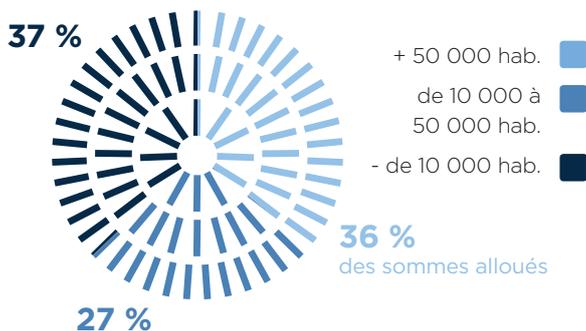
#### Répartition par type de librairies



#### Répartition par catégories de librairies



#### Répartition par implantation des librairies



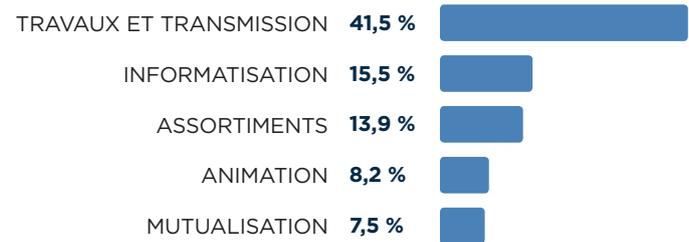
**1 829 667 €**

de subventions cumulées en 3 ans

**647 projets accompagnés**

**3 309 € en moyenne par projet**

### Les 5 types d'aides les plus versées



## PISTES DE RÉFLEXION

### Emploi et formation

Renforcer les liens entre formation initiale et emploi.

Travailler avec les professionnels et les partenaires du secteur afin de développer le recours à la formation continue.

### Action collective

80 % des libraires souhaitent la création d'un site régional collectif, 63 % souhaitent qu'il soit marchand. Alido s'est engagée en 2023 avec le soutien de la Drac Occitanie dans la création et l'animation d'un portail permettant la géolocalisation des ouvrages ainsi que leur réservation. Ce dernier ne sera pas marchand afin de favoriser le retrait et le flux dans les librairies adhérant au projet. L'élargissement des adhérents de cette association régionale et des libraires participants sera un objectif-clé pour la réussite de cet outil collectif.

### Écologie

Améliorer la traçabilité de l'information sur les livres commercialisés (papiers utilisés, lieux d'impression, modalités de fabrication...) et en règle générale, favoriser la formation des libraires et l'information des lecteurs.

### Interprofession

Renforcer les liens et la circulation d'informations entre les éditeurs et les libraires de la région afin de favoriser la mise en place d'actions collaboratives sur le plan culturel et économique. L'agence Occitanie Livre & Lecture déploiera en 2024-26 un panel d'actions en ce sens.

