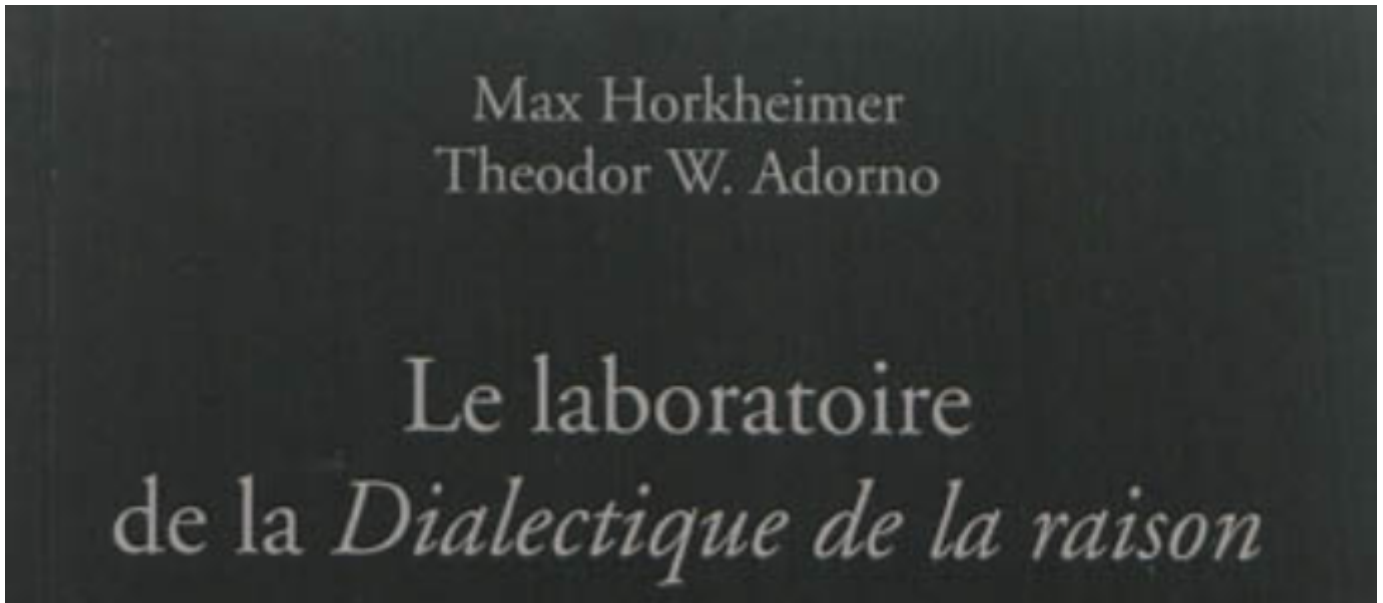


Parutions en region

19701 parutions



[Le laboratoire de La dialectique de la raison : discussions, notes et fragments inédits](#)

Auteur(s) : Max Horkheimer, Theodor Wiesengrund Adorno

Editeur(s) : Maison des sciences de l'homme

ISBN : 978-2-7351-1634-8

Date : 2013-12-16



[Le crocodile et le scorpion : la France et la Côte d'Ivoire : 1999-2013](#)

Auteur(s) : Jean-Christophe Notin

Editeur(s) : Rocher

ISBN : 2-268-07548-6

Date : 2013-12-16



Socio. n° 2, Révolutions, contestations, indignations

Editeur(s) : Maison des sciences de l'homme

ISBN : 978-2-7351-1624-9

Date : 2013-12-16

Feu la chrétienté

Auteur(s) : Emmanuel Mounier

Editeur(s) : Desclée De Brouwer

ISBN : 2-220-06551-0

Date : 2013-12-16

Jean-Michel FAIDIT

Ces Français dans la Lune...



[Ces Français dans la Lune... : cratères et biographies](#)

Auteur(s) : Jean-Michel Faidit

Editeur(s) : Presses du Midi

ISBN : 978-2-8127-0499-4

Date : 2013-12-16

Cançons
'del Cap
del Pont

Cançons del cap del pont : chansons, formules et jeux, recueillis à Albi et dans l'Albigeois, d'après le manuscrit de Gabriel Soulages (1838-1903)

Editeur(s) : CORDAE-La Talvera

ISBN : 978-2-918234-05-0

Date : 2013-12-15

Le barillet. Volume 2, Exercices de théâtre

Auteur(s) : Jean-Pierre Pelaez

Editeur(s) : Domens

ISBN : 2-35780-053-4

Date : 2013-12-13

Michel COSEM

AINSI SE PARLENT LE CIEL ET LA TERRE

[Ainsi se parlent le ciel et la terre : poèmes](#)

Auteur(s) : Michel Cosem

Editeur(s) : L'Harmattan

ISBN : 978-2-343-02203-1

Date : 2013-12-13

Tournant le dos à
Michaël Glück

Tournant le dos à

Auteur(s) : Michaël Glück

Editeur(s) : Lanskine

ISBN : 979-10-90491-10-6

Date : 2013-12-12

Il était une fois... les pionniers de l'art moderne : 1889-1914

Auteur(s) : Sylvie Léonard

Editeur(s) : Canopé-CRDP de l'académie de Montpellier, Scéren

ISBN : 2-86626-468-1

Date : 2013-12-09

QUE MOI

Que moi

Auteur(s) : Rémi Checchetto

Editeur(s) : Espaces 34

ISBN : 978-2-84705-112-4

Date : 2013-12-09

LANGAGE & SOCIÉTÉ

HUMOUR ET IRONIE
DANS LA CAMPAGNE
PRÉSIDENTIELLE DE 2012

Langage et société. n° 146, Humour et ironie dans la campagne électorale présidentielle de 2012

Editeur(s) : Maison des sciences de l'homme

ISBN : 978-2-7351-1607-2

Date : 2013-12-09

Pagination

- [Page précédente Page précédente](#)
- [Page 929](#)
- [Page 930](#)
- [Page 931](#)
- [Page 932](#)
- [Page courante 933](#)
- [Page 934](#)
- [Page 935](#)
- [Page 936](#)
- [Page 937](#)
- [Page suivante Page suivante](#)