

Parutions en region

29301 parutions



[De la musique plein les yeux : portraits d'artistes d'ici et d'ailleurs](#)

Auteur(s) : Stéphane Saint-E

Editeur(s) : les Presses littéraires

ISBN : 978-2-35073-891-8

Date : 2014-05-21



Pirat's. Volume 2, Lame de fond

Auteur(s) : Ptiluc

Editeur(s) : Fluide glacial

ISBN : 978-2-35207-308-6

Date : 2014-05-21

Laurence Thomas

Réenchantez

Réenchantez votre job ! : réussir sa transformation professionnelle

Auteur(s) : Laurence Thomas

Editeur(s) : Dunod

ISBN : 978-2-10-070461-3

Date : 2014-05-21



Une terrible épreuve : ma traversée du deuil périnatal

Auteur(s) : Sophie Helmlinger

Editeur(s) : Empreinte temps présent

ISBN : 978-2-35614-075-3

Date : 2014-05-21

Marc F. Klinkhamer

Préface de Jacques Poujol

Organiser et animer

un groupe de parole

Organiser et animer un groupe de parole : en milieu ecclésial

Auteur(s) : Marc Klinkhamer

Editeur(s) : Empreinte temps présent

ISBN : 978-2-35614-068-5

Date : 2014-05-21



New York, 24 h chrono

Auteur(s) : Nicolas Ancion

Editeur(s) : Didier

ISBN : 978-2-278-07970-4

Date : 2014-05-21

L'homme qui n'aimait pas les armes à feu. Volume 3, Le mystère de la femme araignée

Auteur(s) : Wilfrid Lupano, Paul Salomone

Editeur(s) : Delcourt

ISBN : 978-2-7560-3355-6

Date : 2014-05-21



[Le pire concert de l'histoire du rock](#)

Auteur(s) : Manu Causse

Editeur(s) : Thierry Magnier

ISBN : 978-2-36474-464-6

Date : 2014-05-21

Guérir les addictions chez les jeunes : 100 questions-réponses

Auteur(s) : Vincent Dodin

Editeur(s) : Desclée De Brouwer

ISBN : 978-2-220-06586-1

Date : 2014-05-20



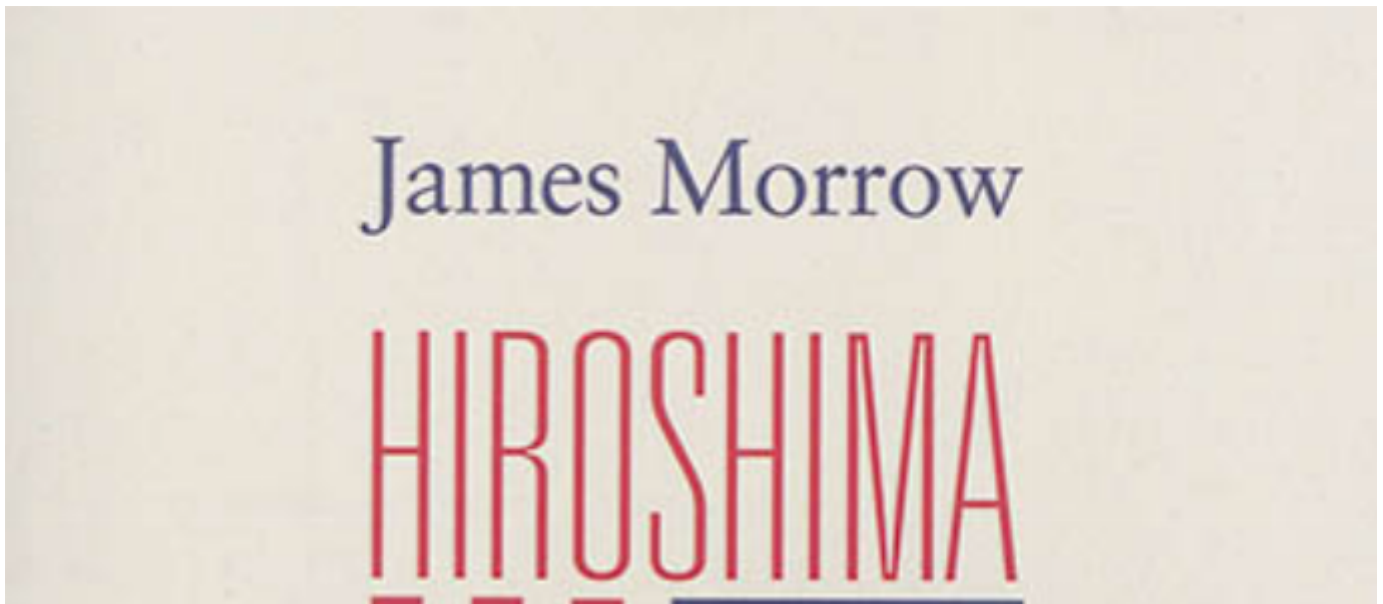
Chronique d'une aventure politique ordinaire : la carrière politique de Francis Saint-Léger dans le département de la Lozère : 1989-2012

Auteur(s) : François Couderc

Editeur(s) : L'Harmattan

ISBN : 978-2-343-03616-8

Date : 2014-05-20



Hiroshima n'aura pas lieu

Auteur(s) : James Morrow

Editeur(s) : Au diable Vauvert

ISBN : 2-84626-800-2

Date : 2014-05-20



La pub, un jeu d'enfant ! : Firmin Bouisset, pionnier de la publicité moderne

Auteur(s) : Annie-Claude Elkaïm

Editeur(s) : Privat SAS

ISBN : 978-2-7089-8211-6

Date : 2014-05-20

Pagination

- [Page précédente Page précédente](#)
- [Page 1338](#)
- [Page 1339](#)
- [Page 1340](#)
- [Page 1341](#)
- [Page courante 1342](#)
- [Page 1343](#)
- [Page 1344](#)
- [Page 1345](#)
- [Page 1346](#)
- [Page suivante Page suivante](#)